

*Мороз М.Г.*

*студент II курса социологического факультета  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

### **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЛУХОВ КАК НЕФОРМАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ЕДИНИЦЫ**

В современном мире мы можем наблюдать феномен затруднения принятия правильного решения. Человек, существуя в обществе, может столкнуться с разнообразными факторами, провоцирующими эти самые затруднения. Исследуя образ современного общества, хочется отдельное внимание уделить такой проблеме, как слухи и сплетни, что и влияет на принятия определенных решений во многих социальных группах.

Слухи являются неотъемлемым элементом в системе коммуникативной практики любого общества. Они представляют собой недостоверную информацию, которая передается в процессе межличностного общения. Существует несколько факторов, по которым мы можем классифицировать слухи: по содержанию (политические, экономические, экологические), по часовой ориентации (касаются прошлого или будущего), типу происхождения (спонтанные, специальные).

Причина появления слухов – отсутствие объяснений определенным событиям. Информация, которая содержится в слухах, порой удовлетворяет психологические потребности индивида.

Тут мы можем провести четкую грань в принятии решений и распространении слухов. Например, многим студентам после окончания предлагают поступить в аспирантуру. Державная служба статистики Украины располагает данными, что в 2015 году аспирантов было 28487, а в 2016 – 25963 [1]. Можем увидеть, что колебание не особо заметно, но график явно пошел вниз. Выбор студента в этот период был обусловлен такими факторами, как политическая неустойчивость страны и слухи о затруднении поступления в аспирантуру.

Можем посмотреть на еще одну ситуацию. Количество ученых на территории Украины с 1990 года имеет большую динамику. Можем

наблюдать: 1990 г. – 313079 человек, 1992 г. – 248455 человек, 1994 г. – 207436 человек, 2000 г. – 120773, 2005 г. – 105512 человек, 2010 г. – 89564 человека, 2015 год – 63864 человека [1]. О чем нам говорят эти данные? Изначально люди осознавали ценность профессии ученого, но вскоре, опять же, из-за неустойчивой политической ситуации в стране и распространению слухов, количество ученых резко падает. Сколько раз мы слышали фразу «Ученым быть не модно», «Какая перспектива?», «Маленькая зарплата». Все это и есть слухи. Коммуникативная форма воздействия на подсознание человека. Это и формирует неправильный выбор. Ведь человек, возможно, с детства мечтает стать известным ученым, а под воздействием общества желание снижается до минимума.

Существует еще одна форма распространения слухов в журналистике – заказная статья. Это такая статья, написанная и опубликованная по заказу деструктивных сил. Особенностью построения такой статьи является наличие трех частей: 1) Святая истина, правда, которая создает благоприятное влияние на человека; 2) Большая, чаще всего утомляющая читателя, часть, цель которой – запутать; 3) Собственно тот самый слух, создающий мнение, которое, в нашем случае, натолкнет на неверное суждение и неправильное решение [2].

У нас информации о заказных статьях очень мало, а вот на Западе такая практика давно существует. Например, многие предвыборные компании, не обходятся без такого вида создания репутации политику. Мы можем видеть, что это тоже ветвь ложной информации – слухов, которые формируют у нас определенное мышление и толкают на принятие решений.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что слухи, как коммуникативная единица, имеет неотъемлемое влияние на принятие решений, на правильность декодирования информации, которую нам хотят донести и на стиль поведения в обществе.

### **Литература**

1. [Электронный ресурс]: <http://www.ukrstat.gov.ua>.